

КОНСПЕКТ
ПО ПАЗАРНА ИКОНОМИКА - МОДУЛ 2
ЗА XI КЛАС
ПРОФИЛ „ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ“

1. Обхват, структура и основни проблеми на икономическата теория.
2. Основни стълбове на свободната стопанска инициатива.
3. Граница на производствените възможности. Закони на Госен.
4. Видове икономически системи.
5. Форми на организация на бизнеса.
6. Потребители, спестители и инвеститори.
7. Основни производствени фактори.
8. Производство и производителност.
9. Финансиране на предприятието.
10. Основни категории на пазара.
11. Пазарна конкуренция и пазарни структури.
12. Предприятието и околната среда.
13. Маркетингово проучване на пазарната среда.

КОНСПЕКТ
ПО ПАЗАРНА ИКОНОМИКА - МОДУЛ 4 (ИЗБИРАЕМ)
ЗА XI КЛАС
ПРОФИЛ „ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ“

1. Търсене на стоки и услуги.
2. Предлагане на стоки и услуги.
3. Пазарно равновесие.
4. Пазар на труда.
5. Държавата и икономиката.
6. Брутен вътрешен продукт – същност и подходи за измерването му.
7. Икономически цикъл. Фази.
8. Безработица - същност и видове. Закон на Оукън.
9. Инфлация – същност и видове. Социално-икономически последици.
10. Фискална политика и монетарна политика на държаавата.
11. Нормативна уредба на бизнеса в България.
12. Изграждане и развитие на малки и средни предприятия в България.

КОНСПЕКТ
ПО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И КАРИЕРНО РАЗВИТИЕ - МОДУЛ 1
ЗА XI КЛАС
ПРОФИЛ „ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ“

1. Качества на успешния предприемач.
2. Основни типове предприемачи.
3. Мотивация на предприемача.
4. Предприемачески риск.
5. Възможности за кариера в съвременното общество.
6. Етично бизнес поведение.
7. Корпоративна социална отговорност и екологично мислене.
8. Управление на времето на предприемача.
9. Цели на организацията.
10. Кариерен план.
11. Предизвикателства при търсене на работа.
12. Изграждане на успешна кариера като предприемач.

КОНСПЕКТ
ПО СТАРТИРАНЕ НА СОБСТВЕН БИЗНЕС - МОДУЛ 3
ЗА XI КЛАС
ПРОФИЛ „ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ“

1. Същност и значение на предприемачеството.
2. Предприемачество и иновации.
3. Основи на предприемаческия процес.
4. Предприемаческо мислене и поведение.
5. Бизнес идея – същност и източници на възникване.
6. Креативни методи и техники за идентифициране на възможности и създаване на бизнес идеи.
7. Въведение в предприемаческите ресурси – екип, финанси и технологии.
8. Финансиране на предприемаческия процес.
9. Технологии и предприемачески процес.
10. Въведение в бизнес планирането.
11. Основни раздели на бизнес плана.
12. Въведение в стратегиите за пазарите, продукта и предприятието.